

ALGEMENE VOORWAARDEN ADVERTEERDERS
Medical Media (onderdeel van solvo BV)
[laatst gewijzigd op: 01-01-2018]

ARTIKEL 1. DEFINITIES

De in deze Algemene Voorwaarden met hoofdletters geschreven termen hebben de hierna volgende betekenis, tenzij elders in de Overeenkomst en/of Algemene Voorwaarden een (andere) betekenis wordt toegekend.

- 1.1 Medical Media: Medical Media een onderdeel van solvo BV gevestigd op de Krijn Taconiskade 414, 1087 HW te Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 853640075.
- 1.2 Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon handelend in uitvoering van beroep of bedrijf waarmee Medical Media een Overeenkomst aangaat ten behoeve van de Dienst.
- 1.3 Advertentiemogelijkheid: de door Medical media aan Adverteerder aangeboden Advertentiemogelijkheden op en via de Websites zoals, maar niet beperkt tot, banners (evt. met links naar eigen dienstverlening), buttons (evt. met links naar eigen dienstverlening), uitgebreide bedrijfspresentaties, advertorials, opname in een online bedrijvengids, aanbieden van producten en diensten, publicatie in online magazines, video's, animaties en andere door Medical Media uitgegeven publicaties en mailings.
- 1.4 Advertentiemateriaal: de advertenties die onder andere bestaande uit teksten, afbeeldingen en links.
- 1.5 Algemene Voorwaarden: de voorwaarden in het onderhavige document.
- 1.6 Dienst: de door Adverteerder uitgekozen Advertentiemogelijkhe(i)d(en) welke Medical Media aan Adverteerder ter beschikking zal stellen.
- 1.7 Overeenkomst: de overeenkomst tussen Medical Media en Adverteerder krachtens welke Medical Media de Dienst zal uitvoeren en waar de Algemene Voorwaarden integraal onderdeel van uit maken.
- 1.8 Website(s): de door Medical Media geëxploiteerde websites, waaronder dokter-dokter.nl, ziekenhuis.nl en Gezondheidsplein.nl.
- 1.9 Partijen: Adverteerder en Medical Media gezamenlijk.

ARTIKEL 2. TOEPASSELIJKHEID EN UITVOERING

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op iedere offerte of aanbieding van Medical Media ter zake van Diensten en maken integraal onderdeel uit van iedere Overeenkomst tussen Partijen. Bij ondertekening of door elektronische sluiting van de Overeenkomst verklaart Adverteerder een exemplaar te hebben ontvangen.
- 2.2 Eventuele door Adverteerder aangedragen voorwaarden of uitzonderingen maken geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij dat schriftelijk tussen Adverteerder en Medical Media afgesproken is. Medical Media wijst dergelijke voorwaarden bij voorbaat uitdrukkelijk van de hand.
- 2.3 De Overeenkomst kan slechts worden gewijzigd met schriftelijke instemming van beide partijen.

ARTIKEL 3. TOTSTANDKOMING OVEREENKOMST

- 3.1 Medical Media zal een offerte opstellen waarin zij onder andere aangeeft welke Advertentiemogelijkheden bij de Dienst inbegrepen zijn, wat de specificaties van het Advertentiemateriaal zijn, wat de aanvangs- en/of einddatum van de Dienst is, welk bedrag bij aanvaarding verschuldigd zal zijn en hoe dit bedrag dient te worden voldaan. Uitsluitend de in de offerte aangegeven omschrijving van de Dienst is bindend.

- 3.2 Een offerte is vrijblijvend en geldig tot 30 dagen na verzending door Medical Media, tenzij anders is aangegeven in de offerte.
- 3.3 Adverteerder dient de offerte schriftelijk te aanvaarden. Indien Adverteerder dit nalaat, maar er desondanks mee instemt, of althans die indruk wekt in te stemmen met, dat Medical Media werk verricht in het kader van de Overeenkomst, dan wordt de offerte als aanvaard beschouwd.
- 3.4 Naast de hierboven vermeldde wijze is het tevens mogelijk via medicalmedia.nl of via de Websites een aanvraag te doen of een Dienst af te nemen bij Medical Media. Het doen van een aanvraag wordt aangemerkt als een uitnodiging tot het doen van een aanbod, waarna Medical Media een offerte zal uitbrengen. Indien er sprake is van zogenoemde 'gratis Diensten', zijn er geen bedragen verschuldigd.
- 3.5 Indien Adverteerder het aanbod van Medical Media via elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt Medical Media onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod.
- 3.6 Medical Media kan zich binnen wettelijke kaders op de hoogte stellen of Adverteerder aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen.
- 3.7 Medical Media heeft het recht, zonder opgaaf van reden Adverteerder te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden, zoals vooruitbetaling te verbinden.
- 3.8 Medical Media zal zich na de totstandkoming van de Overeenkomst inspannen de overeengekomen Dienst te leveren aan Adverteerder. Medical Media geeft geen garanties over de met de Dienst te behalen resultaten.
- 3.9 Degene die de Overeenkomst met betrekking tot het leveren van de Dienst door Medical Media aangaat namens Adverteerder verklaart bevoegd te zijn dergelijke rechtshandelingen voor Adverteerder te verrichten.

ARTIKEL 4. INHOUD VAN DE OVEREENKOMST

- 4.1 Na ondertekening of elektronische sluiting van de Overeenkomst zal Medical Media zich in de periode als genoemd in de Overeenkomst, nadat zij het door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal heeft ontvangen en technisch heeft goedgekeurd, inspannen de Diensten aan Adverteerder te leveren.
- 4.2 Medical Media zal zich inspannen de Diensten te leveren gedurende de in de Overeenkomst genoemde periode.
- 4.3 Medical Media geeft geen garanties over de met de Diensten te behalen resultaten, tenzij zij resultaten expliciet schriftelijk heeft benoemd.
- 4.4 Medical Media is gerechtigd derden in te schakelen bij de uitvoering van de Overeenkomst(en).

ARTIKEL 5. PLAATSING ADVERTENTIEMATERIAAL

- 5.1 Adverteerder dient het Advertentiemateriaal ten behoeve van de door Medical Media te leveren Diensten uiterlijk drie (3) werkdagen voor de overeengekomen aanvangsdatum aan te leveren, tenzij een andere aanleverdatum is overeengekomen. Indien geen aanvangsdatum is overeengekomen dient Adverteerder het Advertentiemateriaal zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk drie werkdagen voor aanvang van de Dienst per e-mail aan te leveren aan Medical Media. Indien na de aanleverdatum het Advertentiemateriaal wordt aangepast en/of uitgebreid en deze mogelijkheid in de Offerte werd aangeboden, zal Medical Media dergelijke aanpassingen binnen zeven (7) werkdagen nadat Medical Media de ontvangst van de wijziging heeft bevestigd, doorvoeren.
- 5.2 Indien Adverteerder het (goedgekeurde) Advertentiemateriaal niet op de afgesproken datum of – indien van toepassing – binnen de in artikel 5.1 besproken termijn aanlevert, of het Advertentiemateriaal niet kan worden geplaatst in verband met onder andere, maar niet beperkt tot, de in de Overeenkomst of in artikel 6 genoemde voorwaarden, is dit voor eigen rekening en risico van Adverteerder. Medical Media is in dit geval niet gehouden de in de Overeenkomst genoemde einddatum van de Diensten en/of de Overeenkomst aan te passen.

- 5.3 In sommige gevallen kan het Advertentiemateriaal niet worden aangeleverd of niet worden geplaatst als gevolg van onder andere, maar niet beperkt tot, het niet voldoen aan artikel 6 van deze Overeenkomst. Medical Media is dan gerechtigd om de in de Overeenkomst opgenomen aanvangsdatum te verschuiven. Zolang het Advertentiemateriaal in deze 6 maanden niet is geplaatst, zullen hiervoor geen kosten in rekening worden gebracht.
- 5.4 Adverteerder heeft de mogelijkheid om het Advertentiemateriaal gedurende 1 jaar gerekend vanaf de overeengekomen aanvangsdatum nogmaals overeenkomstig dit artikel aan te leveren.
- 5.5 Medical Media is gerechtigd de in de Overeenkomst genoemde periode te verkorten, als de aanvangsdatum wordt verschoven. Medical Media kan dit doen als de einddatum een dag is die valt op een datum later dan 1 jaar na de in artikel 5.1 bedoelde aanvangsdatum.
- 5.6 Vanaf het moment dat het Advertentiemateriaal door Medical Media is ontvangen en Medical Media met de Dienst kan aanvangen, zal Medical Media het volledig overeengekomen bedrag in rekening brengen. Ongeacht of het (goedgekeurde) Advertentiemateriaal door Medical Media is ontvangen, zal Medical Media na het verstrijken van de eerste 6 maanden, zoals bedoeld in artikel 5.3, het volledige overeengekomen bedrag in rekening brengen. De betalingsverplichting van Adverteerder kan in dat verband dus voor maximaal 6 maanden worden opgeschort.
- 5.7 Kan, om welke reden dan ook, binnen binnen 1 jaar na de eerst overeengekomen aanvangsdatum, niet worden aangevangen met de Dienst, dan komt de verplichting tot nakoming voor Medical Media geheel te vervallen. Adverteerder kan geen aanspraak maken op uitvoering van de Dienst door Medical Media of op enige schadevergoeding of kwijtschelding van (betalings)verplichtingen als gevolg hiervan.
- 5.8 De regels aangaande inhoud (zie artikel 6) en plaatsing Advertentiemateriaal (zie artikel 5) gelden ook en onverminderd indien het Advertentiemateriaal wordt aangeleverd door Adverteerder via platformen van derden, zoals bedoeld in artikel 5.11.
- 5.9 Adverteerder dient het Advertentiemateriaal aan te leveren conform de door Medical Media gespecificeerde technische voorschriften en eventuele andere specificaties, zoals omschreven op www.medicalmedia.nl en zoals vermeld of waarnaar wordt verwezen in de Offerte.
- 5.10 Indien Adverteerder het Advertentiemateriaal niet aanlevert conform de door Medical Media gespecificeerde technische voorschriften en eventuele andere specificaties zal de Dienst pas worden geleverd maximaal tien (10) werkdagen nadat het juiste Advertentiemateriaal is ontvangen. Medical Media is in dergelijke gevallen niet gehouden de einddatum van de Diensten en/of de Overeenkomst aan te passen.
- 5.11 Medical Media is niet aansprakelijk voor eventuele schade die Adverteerder lijdt door het niet naleven van het in dit artikel bepaalde.
- 5.12 Het staat Medical Media vrij om het Advertentiemateriaal te plaatsen op een willekeurig gekozen plaats binnen de Websites.
- 5.13 Plaatsing van Advertentiemateriaal kan ook plaatsvinden door middel van real time bidding op platformen van derden. Adverteerder stemt hiermee nadrukkelijk in en begrijpt dat Partijen geen invloed hebben op de uitkomst van bids.
- 5.14 Het is Medical Media niet toegestaan zelfstandig wijzigingen aan te brengen in het Advertentiemateriaal zonder vooraf gegeven schriftelijke toestemming van Adverteerder, onder voorbehoud van het hierna in artikel 5.13 bepaalde.
- 5.15 Indien Medical Media een redelijk vermoeden krijgt van, dan wel tot het besef komt dat door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal in strijd is met de wet, de Overeenkomst, de Algemene Voorwaarden (zie ook artikel 6), dan heeft Medical Media eenzijdig het recht om het Advertentiemateriaal te wijzigen, te weigeren, te verwijderen of de toegang daartoe te blokkeren. Medical Media hoeft hierover geen overleg te voeren met Adverteerder. In geen geval is Medical Media aansprakelijk voor de schade die voortvloeit uit dergelijk handelen.
- 5.16 Medical Media biedt Adverteerder de mogelijkheid om een advertentiepositie te claimen waardoor het Advertentiemateriaal op een lagere, hogere of specifiek afgesproken positie wordt getoond. De vergoeding kan afhankelijk zijn van deze advertentiepositie en wordt nadrukkelijk overeengekomen.

- 5.17 Medical Media biedt Adverteerder de mogelijkheid om te adverteren op een andere wijze dan enkel het plaatsen van het Advertentiemateriaal. Partijen zullen hierover in overleg treden ten behoeve van het bepalen van de Advertentiemogelijkheden en de hoogte van vergoeding.
- 5.18 Adverteerder geeft Medical Media het recht het door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal te gebruiken. Medical Media kan het aangeleverde Advertentiemateriaal onder andere, maar niet beperkt tot, gebruiken ten behoeve van promotie van haar eigen Website.

ARTIKEL 6. INHOUD ADVERTENTIEMATERIAAL

- 6.1 Advertentiemateriaal mag niet in strijd zijn met de Nederlandse wetgeving of de Nederlandse Reclame Code. In het bijzonder mag het Advertentiemateriaal, indien niet anders is overeengekomen:
- niet erotisch, pornografisch, aanstootgevend, racistisch, discriminerend of haatzaaiend zijn,
 - niet adverteren voor aan vergunningen onderhevige diensten zoals kansspelen of financiële dienstverlening, tenzij Adverteerder kan aantonen over de benodigde vergunningen te beschikken dan wel onder een wettelijke uitzondering dienaangaande te vallen,
 - geen inbreuk maken op intellectueel eigendomsrecht, zoals, maar niet beperkt tot: auteursrechten, merkrechten, octrooirechten, naburige rechten of portretrechten van derden.
 - geen watermerken bevatten,
 - naar het oordeel van Medical Media niet te schreeuwerig, opvallend of wegens andere - niet in deze Overeenkomst voorziene - redenen niet geschikt voor de Websites zijn,
 - Advertentiemateriaal dient tevens vrij te zijn van fouten en virussen.
- 6.2 De Websites bevatten medische informatie en Medical Media onderschrijft de navolgende Codes:
- Code voor de Publieksreclame voor Geneesmiddelen (CPG),
 - Code voor de Publieksreclame Medische Hulpmiddelen (CPMH)
 - Code voor de Aanprijzing van Gezondheidsproducten (CAG)
 - NVWA (Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit)
 - De Europese Claimsverordening (EG nr. 1924/2006)
- Daarnaast volgt Medical Media aanwijzingen van de Stichting Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG) en de Stichting Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG) op. Advertentiemateriaal mag derhalve niet in strijd zijn met de genoemde Codes.
- 6.3 Medical Media staat Advertentiemateriaal voor online apotheken toe, op voorwaarde dat de apotheek is geregistreerd in het BIG-register van de Registratie en Informatie Beroepsbeoefenaren in de Zorg (RIBIZ) en in zijn advertenties en op zijn bestemmingspagina's geen reclame maakt voor geneesmiddelen op recept. De Adverteerder die apotheker is staat hiervoor in en verklaart dat aan deze vereisten is voldaan.
- 6.4 Medical Media staat Advertentiemateriaal toe voor werving voor klinische proeven, mits deze voldoen aan de volgende criteria:
- In de Advertenties wordt geen reclame gemaakt voor geneesmiddelen op recept.
 - In de Advertenties wordt geen reclame gemaakt met misleidende verwachtingen of effecten van een product dat wordt getest en de Advertenties impliceren niet dat het geteste product veilig is.
 - Waar dat wordt vereist, moeten de Adverteerders zijn goedgekeurd door de overheid, ethische onderzoekscommissies of andere regelgevende instanties.
 - Advertenties en bestemmingspagina's moeten voldoen aan alle lokale wetten.
- 6.5 Medical Media zal geen Advertentiemateriaal voor de volgende farmaceutische producten en supplementen toestaan, ongeacht claims over de wettigheid ervan:
- Niet-goedgekeurde farmaceutische producten en supplementen

- Producten die efedra bevatten
 - Producten die DHEA en melatonine bevatten
 - hCG (humaan choriongonadotrofine) in verband met gewichtsverlies/gewichtsbeheersing of indien gepromoot in combinatie met anabole steroïden
 - Kruiden- en dieetsupplementen met actieve farmaceutische of gevaarlijke ingrediënten
 - Producten waarvoor onjuiste of misleidende gezondheidsclaims worden gedaan, zoals claims dat ze even effectief zijn als anabole steroïden, op recept verkrijgbare geneesmiddelen voor gewichtsverlies en geneesmiddelen voor erectiestoornissen op recept
 - Producten die niet door de overheid zijn goedgekeurd of die zonder recept verkrijgbaar zijn en die zodanig worden gepromoot dat wordt geïmpliceerd dat ze veilig of effectief zijn ter voorkoming of behandeling van een ziekte of aandoening
 - Dieetsupplementen, geneesmiddelen of andere producten die het onderwerp zijn van een actie of waarschuwing van de overheid of een regelgevende instantie
 - Producten waarvan de naam gelijk is aan of lijkt op die van anabole steroïden, geneesmiddelen voor gewichtsverlies, geneesmiddelen op recept, gereguleerde drugs of geneesmiddelen of andere producten die zijn verboden.
- 6.6 Adverteerder verklaart alle eventueel van toepassing zijnde vergoedingen aan derden te hebben voldaan en vrijwaart Medical Media voor claims van derden wegens het niet voldoen van de betaling.
- 6.7 Adverteerder verklaart volledig verantwoordelijk te zijn voor de, indien van toepassing, inhoud van het Advertentiemateriaal en de inhoud van de websites waarnaar het Advertentiemateriaal verwijst.
- 6.8 Indien het Advertentiemateriaal voorzien is van invoermechanismen voor persoonsgegevens (zoals een veld waarin een gebruiker een e-mailadres of telefoonnummer kan invullen), dient Adverteerder het Advertentiemateriaal tevens te voorzien van een werkende verwijzing naar een privacyverklaring waarin op afdoende wijze wordt uitgelegd hoe deze persoonsgegevens worden verwerkt.
- 6.9 Adverteerder verklaart dat in Advertentiemateriaal getoonde links die verwijzen naar eigen websites, sites van derden etc., volledig onder verantwoordelijkheid van Adverteerder vallen. Adverteerder verklaart dat Medical Media op geen enkele wijze verantwoordelijk en aansprakelijk is voor de content die via deze links in het Advertentiemateriaal te bereiken is.
- 6.10 Adverteerder vrijwaart Medical Media voor aanspraken van derden die gebaseerd zijn op de stelling dat door Adverteerder aangeleverd materiaal op welke andere manier dan ook tegen de wet is. Adverteerder vrijwaart Medical Media voor alle claims van derden die samenhangen met een schending van de in dit artikel genoemde voorwaarden, eisen en genoemde Codes.

ARTIKEL 7 COMMERCIELE COMMUNICATIE

- 7.1 Indien de Dienst (mede) omvat het versturen van elektronische communicatie (zoals nieuwsbrieven of reclameberichten per e-mail) door Medical Media ten behoeve van Adverteerder, geldt voorts het in dit artikel bepaalde.
- 7.2 Medical Media zal de elektronische communicatie uit naam van de aan bij haar behorende ondernemingen of een van haar eigen (handels)namen en vanuit bijbehorend elektronische adres versturen en zich hierbij houden aan de van toepassing zijnde wet- en regelgeving. De inhoud van het verstuurd bericht is geheel de verantwoordelijkheid van Adverteerder.
- 7.3 Indien Adverteerder klachten van ontvangers ontvangt met betrekking tot het door Medical Media verzonden bericht dient zij Medical Media terstond van deze klachten op de hoogte te stellen.
- 7.4 Medical Media vrijwaart Adverteerder voor alle claims van derden, boetes en andere sancties van overheidsinstanties daaronder inbegrepen – met uitzondering van claims en boetes vanwege de inhoud van het door Medical Media verzonden bericht – , die Medical Media

ontvangt naar aanleiding van of in verband met de verzending van deze berichten door Medical Media.

- 7.5 Medical Media is gerechtigd uitvoering van de verzending op te schorten indien zij tijdens de uitvoering klachten ontvangt van ontvangers met de strekking dat deze berichten zonder uitdrukkelijke toestemming verzonden zouden zijn.

ARTIKEL 8. ONDERHOUD, STORINGEN EN OVERMACHT

- 8.1 Medical Media heeft het recht om haar Websites, bijbehorende websites of gedeelten daarvan tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering daarvan, en of onderhoud, aanpassing of verbetering van de bijbehorende programmatuur of andere faciliteiten. Medical Media spant zich in dergelijke buitengebruikstellingen zoveel mogelijk buiten kantooruren te laten plaatsvinden en Adverteerder indien mogelijk tijdig op de hoogte te stellen van de geplande buitengebruikstelling. Medical Media is echter nooit aansprakelijk en/of gehouden tot schadevergoeding voor schade in verband met zodanige buitengebruikstelling.
- 8.2 Medical Media heeft het recht haar Websites, bijbehorende websites en de daarbij gebruikte programmatuur van tijd tot tijd aan te passen om de functionaliteit te verbeteren en/of om fouten te herstellen. Indien een aanpassing leidt tot een aanzienlijke wijziging in de functionaliteit, zal Medical Media proberen Adverteerder daarvan op de hoogte te stellen. Het is niet mogelijk om alleen voor Adverteerder van een bepaalde aanpassing af te zien. Medical Media is niet gehouden tot enige vergoeding van schade veroorzaakt door het aanpassen.
- 8.3 In geval van overmacht, waaronder in ieder geval wordt verstaan storingen in de internet- of telecommunicatie-infrastructuur, binnenlandse onlusten, mobilisatie, oorlog, stremming in het vervoer, staking, uitsluiting, bedrijfsstoornissen, stagnatie in toelevering, brand, overstroming, in- en uitvoerbelemmeringen en in het geval dat Medical Media door zijn eigen leveranciers, ongeacht de reden daartoe, niet tot levering in staat wordt gesteld waardoor nakoming van de Overeenkomst redelijkerwijs niet van Medical Media kan worden gevergd, zal de uitvoering van de Overeenkomst door Medical Media worden opgeschort, dan wel de Overeenkomst voor de toekomst worden beëindigd, alles zonder enige verplichting tot schadevergoeding. Overmacht ontslaat Adverteerder niet van zijn verplichtingen onder de Overeenkomst.
- 8.4 In het geval dat de uitvoering van de Overeenkomst wegens overmacht wordt opgeschort kan Medical Media, indien zij dit redelijk acht, de aanvangs- en/of einddatum van de Overeenkomst of van de Dienst verschuiven. Een en ander is afhankelijk van de duur van de overmacht.

ARTIKEL 9. INTELLECTUELE EIGENDOM

- 9.1 Alle rechten van intellectuele eigendom op alle krachtens de Overeenkomst of ter beschikking gestelde programmatuur van de Dienst, waaronder de Websites, berusten uitsluitend bij Medical Media of diens licentiegevers.
- 9.2 Het is Adverteerder niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele eigendom van Medical Media te gebruiken.
- 9.3 Het is Medical Media toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de programmatuur van de Dienst. Indien Medical Media door middel van technische bescherming de programmatuur van Medical Media heeft beveiligd, is het Adverteerder niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te omzeilen.
- 9.4 Adverteerder staat er voor in dat haar Advertentiemateriaal op geen enkele wijze inbreuk maakt op enige aan derden toekomende rechten, waaronder begrepen rechten van intellectueel eigendom en vrijwaart Medical Media tegen alle aanspraken van derden die gegrond zijn op de (veronderstelde) onrechtmatigheid daarvan.
- 9.5 Wanneer Adverteerder zijn Advertentiemateriaal ter beschikking stelt geeft Adverteerder daarmee aan dat hij alle rechten bezit die nodig zijn om dat rechtmatig te doen. Adverteerder geeft daarbij Medical Media tevens automatisch een eeuwigdurende niet-exclusieve licentie

voor het gebruik van het Advertentiemateriaal ten behoeve van de exploitatie van de Dienst en de Websites, bijvoorbeeld - maar niet beperkt tot - het gebruik van het Advertentiemateriaal voor analyses en optimalisatie van de Dienst.

ARTIKEL 10. AANSPRAKELIJKHEID MEDICAL MEDIA

- 10.1 Medical Media aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding voor zover dat uit dit artikel blijkt.
- 10.2 De totale aansprakelijkheid van Medical Media voor directe schade geleden door Adverteerder als gevolg van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van deze Overeenkomst, dan wel door een onrechtmatig handelen van Medical Media, diens werknemers of door hem ingeschakelde derden, is per gebeurtenis dan wel een reeks van samenhangende gebeurtenissen beperkt tot maximaal het bedrag van de overeenkomst.
- 10.3 Onder directe schade wordt uitsluitend begrepen: de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Medical Media aan de Overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij de gebrekkige prestatie niet aan Medical Media toegerekend kan worden, en redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Adverteerder aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade.
- 10.4 Aansprakelijkheid van Medical Media voor indirecte schade is uitgesloten. Onder indirecte schade wordt begrepen: gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminking dan wel verlies van (bedrijfs)gegevens, gegevens op de apparatuur en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
- 10.5 De aansprakelijkheidsbeperkingen uit deze Overeenkomst gelden behoudens indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Medical Media.
- 10.6 De aansprakelijkheid van Medical Media wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst ontstaat slechts indien Adverteerder Medical Media onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt en een redelijke termijn stelt ter zuivering van de tekortkoming, en Medical Media ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten.
- 10.7 Medical Media is nooit aansprakelijk voor schade geleden als gevolg van overmacht, als bedoeld in artikel 8.
- 10.8 Adverteerder vrijwaart Medical Media voor alle aanspraken van derden, uit welken hoofde dan ook, ter zake van vergoeding van schade, kosten of rente, verband houdende met de Overeenkomst.
- 10.9 Medical Media is nimmer aansprakelijk voor schade die is toe te schrijven aan handelen of nalaten van toeleveranciers, afnemers of anderen dan Medical Media zelf, behoudens voor zover Medical Media op grond van de Algemene Verordening Gegevensbescherming als (mede)verantwoordelijke wordt aangemerkt.

ARTIKEL 11. VERGOEDINGEN EN WIJZE VAN BEREKENING

- 11.1 Indien is overeengekomen dat Adverteerder Medical Media zal betalen op basis van het aantal clicks, leads, 1000 vertoningen van een advertentie en/of sales (hierna te noemen: "CLMS") zal in de Overeenkomst de Cost-per-Click (CPC), Cost-per-Lead (CPL), Cost-per-Mille (CPM) of Cost-per-Sale (CPS) worden gespecificeerd. Facturatie vindt plaats conform de voorwaarden in artikel 12.
- 11.2 Medical Media bepaalt de wijze waarop de CLMS resultaten worden gemeten.
- 11.3 Medical Media zal Adverteerder elke maand een overzicht van de resultaten doen toekomen, na afloop van de Dienst en indien Adverteerder Medical Media daarom verzoekt. Hierbij geldt dat het overzicht van Medical Media in alle gevallen leidend is. Ook wanneer Adverteerder een eigen overzicht aandraagt.

- 11.4 Indien Adverteerder van mening is dat een overzicht van Medical Media niet klopt dient zij dit tien (10) werkdagen na verzending van het overzicht schriftelijk aan Medical Media kenbaar te maken. Een overzicht – en de daarbij behorende vergoeding – die niet wordt goed- of afgekeurd binnen deze termijn, wordt geacht te zijn goedgekeurd. Medical Media zal zo spoedig mogelijk inhoudelijk reageren op afkeuringen.
- 11.5 Indien CPS is overeengekomen dient Adverteerder Medical Media de inloggegevens van haar registratiesysteem te verschaffen waarin de sales zichtbaar zijn voor Medical Media.
- 11.6 Het is voor Adverteerder ook mogelijk om Diensten af te nemen die niet middels CLMS worden berekend. Het gaat dan om een vast bedrag voor een Advertentiemogelijkheid of een vast bedrag voor een in de Overeenkomst aangegeven vaste periode. In dit geval is Medical Media niet gehouden om een overzicht in welke vorm dan ook te tonen.
- 11.7 Indien het voor Adverteerder wegens gegronde redenen niet mogelijk is Medical Media de inloggegevens van haar registratiesysteem te verstrekken dient Adverteerder Medical Media, indien zij Adverteerder hierom verzoekt, binnen één (1) werkdag na het verzoek een overzicht van de resultaten te verstrekken.
- 11.8 Indien Medical Media het vermoeden heeft dat een door Adverteerder aangeleverd overzicht niet correct is, heeft Medical Media het recht een onderzoek te doen ten kantore van Adverteerder om de juistheid van de door Adverteerder aangeleverde overzichten te controleren.

ARTIKEL 12. PRIJZEN EN BETALINGSVOORWAARDEN

- 12.1 Tenzij anders is overeengekomen, betaalt Adverteerder Medical Media maandelijks en na verloop van de overeengekomen aanvangsdatum voor de te leveren Diensten en inspanningen. Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw.
- 12.2 Indien Cost-per-Click (CPC), Cost-per-Lead (CPL), Cost-per-Mille (CPM) of Cost-per-Sale (CPS) is overeengekomen zijn de kosten hiervan tezamen met het aantal clicks, leads, 1000-vertoningen en sales gespecificeerd in een separate prijslijst.
- 12.3 Indien er geen sprake is van CLMS, maar van een in artikel 11.6 bedoelde mogelijkheid, vindt facturatie voorafgaand aan de uitvoering van de Diensten plaats.
- 12.4 Ongeacht of het Advertentiemateriaal door Medical Media is ontvangen en goedgekeurd zal Medical Media na het verstrijken van de eerste 6 maanden als bedoeld in artikel 5 het volledig overeengekomen bedrag in rekening brengen.
- 12.5 Medical Media zal voor het door Adverteerder verschuldigde bedrag een factuur sturen aan Adverteerder. De betalingstermijn van deze factuur is 14 dagen, tenzij anders aangegeven op de factuur.
- 12.6 Adverteerder gaat akkoord met elektronische facturatie door Medical Media.
- 12.7 Medical Media is gerechtigd bij een niet-tijdige of onvolledige betaling incassomaatregelen te nemen. In dat geval is Adverteerder, naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen wettelijke handelsrente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus. Adverteerder is zonder verdere ingebrekestelling direct in verzuim.
- 12.8 De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval Adverteerder in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van Adverteerder wordt gelegd, Adverteerder overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.

ARTIKEL 13. DUUR EN OPZEGGING

- 13.1 De Overeenkomst wordt aangegaan voor de periode als genoemd in de Overeenkomst en treedt in werking op de eerstgenoemde datum. Na de genoemde periode eindigt de Overeenkomst van rechtswege.

13.2 Tussentijdse beëindiging van de Overeenkomst door Adverteerder is niet mogelijk, behoudens in de gevallen als genoemd in artikel 13.3.

13.3 Medical Media heeft het recht de Overeenkomst met onmiddellijke ingang en zonder enigerlei gehoudenheid tot betaling van schadevergoeding op te zeggen, indien:

- Adverteerder tekort is geschoten in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en een dergelijke tekortkoming niet binnen 5 dagen na schriftelijke ingebrekestelling door Adverteerder is hersteld;
- indien Adverteerder surséance van betaling dan wel zijn faillissement heeft aangevraagd of het faillissement van Adverteerder wordt aangevraagd, gevorderd of uitgesproken of Adverteerder een onderhands akkoord aanbiedt aan zijn crediteuren.

Indien Medical Media de Overeenkomst opzegt op grond van het bovenstaande, zal de betalingsverplichting aan de zijde van Adverteerder blijven gelden.

13.4 Medical Media zal na beëindiging van de Overeenkomst, om welke reden dan ook, niet overgaan tot restitutie van reeds betaalde bedragen.

13.5 Medical Media is gerechtigd om haar verplichtingen jegens Adverteerder op te schorten als het vermoeden bestaat dat Adverteerder in strijd handelt met de Overeenkomst, op welke wijze dan ook, zonder dat Medical Media tot enige schadevergoeding is gehouden.

ARTIKEL 14 GEHEIMHOUDING

14.1 Partijen zullen informatie die zij ontvangen voor, tijdens of na de uitvoering van de Overeenkomst, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is gemarkeerd als vertrouwelijk of wanneer de ontvangende partij weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was. Partijen leggen deze verplichting tevens op aan hun werknemers alsmede aan door hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de Overeenkomst.

ARTIKEL 15 WIJZIGING VOORWAARDEN

15.1 Medical Media behoudt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.

15.2 Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten Overeenkomsten met inachtneming van een termijn voor inwerkingtreding van 30 dagen na bekendmaking. Medical Media zal Adverteerder schriftelijk op de hoogte stellen van een voorgenomen wijziging van de Algemene Voorwaarden. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.

15.3 Indien Adverteerder een wijziging in deze Algemene Voorwaarden niet wil accepteren, kan hij tot de datum waarop de nieuwe voorwaarden van kracht worden de Overeenkomst beëindigen tegen deze datum. De opzegging dient door Medical Media uiterlijk ontvangen te zijn op de ingangsdatum van de wijziging.

15.4 Wijzigingen aan de Overeenkomst die niet vallen onder een wijziging van de Algemene Voorwaarden kunnen alleen na schriftelijke instemming van beide Partijen worden doorgevoerd.

ARTIKEL 16 OVERIGE BEPALINGEN

16.1 Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

16.2 Voor zover door de regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter in het arrondissement waar Medical Media gevestigd is.

16.3 Indien een bepaling in de Overeenkomst eist dat een mededeling "schriftelijk" moet worden verricht, is tevens voldaan indien de mededeling per e-mail, mits in voldoende mate vaststaat dat het bericht werkelijk afkomstig is van de beweerdelijke afzender en dat de integriteit van het bericht niet is aangetast.

16.4 Indien een bepaling uit de Overeenkomst strijdig blijkt te zijn met de Algemene Voorwaarden van Medical Media zal de bepaling uit de Overeenkomst prevaleren.

- 16.5 Indien een bepaling uit de Overeenkomst nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele Overeenkomst aan. Partijen zullen voorts ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke Overeenkomst gestalte wordt gegeven.
- 16.6 Adverteerder staat in voor de juistheid van de door hem opgegeven contactgegevens.
- 16.7 Medical Media is gerechtigd haar rechten en verplichtingen eenzijdig uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde.
- 16.8 Medical Media is gerechtigd naam en logo van Adverteerder te gebruiken in promotionele activiteiten en communicatie van Medical Media.
- 16.9 De versie van communicatie of informatie zoals opgeslagen door Medical Media wordt geacht juist te zijn, tenzij Adverteerder tegenbewijs levert dienaangaande.