

## Aanleverspecificaties Medical Media

### 1. Bannering

Hierbij de aanleverspecificaties betreffende displayuitingen zoals aangegeven in de offerte, mogelijk op gezondheidsplein.nl, ziekenhuis.nl en dokterdokter.nl. Medical Media gebruikt Doubleclick For Publishers (DFP) voor het uitleveren van advertenties. We merken dat er steeds meer animo is voor het uitleveren van HTML5 banners. Dit is mogelijk middels het aanleveren van een third party tag volgens het **HTTPS-protocol**.

Aanleveren:

- gif OF
- jpg OF
- swf (versie 8 t/m10.1) OF
- HTML5 (third party tag in HTTPS)

In de formaten:

- Billboard (desktop) 970x250 px
- Halfpage add (desktop) 300x600 px
- Kleine rectangle (mobiel) 300x250 px
- Leaderboard (tablet) 728x90 px

Let op: lever alle bovenstaande formaten aan tenzij anders overeengekomen in de offerte.

### Campagnedata

Alle *views* en *clicks* worden bijgehouden in ons DFP-bannersysteem en u ontvangt hiervan rapportages. Indien gewenst kunt u zelf een meettag aanleveren die we koppelen aan de uiting. Het is dan mogelijk om ook zelf de *clicks* bij te houden. Als adverteerder heeft u de mogelijkheid met uw eigen systeem mee te meten bij de campagne. Hiervoor levert u een click command aan. De websites van Medical Media zijn alleen te bereiken via een beveiligde verbinding. Dat betekent dat banners die extern gehost worden moeten voldoen aan het HTTPS-protocol.

NB: Door advertentiemateriaal aan te leveren, garandeert u solvo BV dat het advertentiemateriaal voldoet aan alle hierin genoemde specificaties en onze [algemene advertentievoorwaarden](#). Tevens garandeert u dat u de Algemene Verordening Gegevensbescherming conform de Europese privacywetgeving naleeft.

## 2. Advertorials ('wistjedatjes')

Op diverse relevante pagina's (uit offerte) komen advertorials. Dit zijn wervende, informatieve tekstjes die converteren naar een door u gekozen URL. Daartoe beginnen de advertorials met een medisch feitje waarna we de gewenste website of het gewenste product benoemen.

Aanleveren:

- (Opzet) 2 verschillende advertorials (maximaal 400 tekens inclusief spaties) of input om de advertorial te laten schrijven door de redactie van Medical Media
- Bijpassende afbeelding, formaat jpg of png (100x100px / 100x150px / 100x200px)
- URL van de gewenste landingspagina

**NB:** de redactie beoordeelt of de tekst past bij de websites van Medical Media. De advertorial wordt u ter goedkeuring toegestuurd.

Voorbeeld advertorial

### Wist je dat?

Ongeveer een kwart van alle mensen geregeld last heeft van vermoeide benen? Als je door jouw beroep veel en lang moet staan is de kans groot dat je last krijgt van vermoeide benen of opgezwollen enkels. SolvaCare compressiekousen helpen tegen vermoeide benen en opgezwollen enkels. Ze zorgen dat de circulatie van het bloed in de benen wordt verbeterd.



[Help mijn vermoeide benen!](#)

- advertorial -

NB: Door advertentiemateriaal aan te leveren, garandeert u solvo BV dat het advertentiemateriaal voldoet aan alle hierin genoemde specificaties en onze [algemene advertentievoorwaarden](#). Tevens garandeert u dat u de Algemene Verordening Gegevensbescherming conform de Europese privacywetgeving naleeft.

### Aanjaging van dossier

Een nieuw dossier wordt aangejaagd door middel van een advertorial. De advertorial verwijst naar de URL van het dossier, en heeft dan ook geen commerciële insteek. Aanjagers worden gemaakt door de redactie van Medial Media.

### Voorbeeld aanjager

#### Wist je dat?

Lang in dezelfde houding staan of zitten, bijvoorbeeld achter je bureau, de kans op vochtophoping in je benen vergroot? En dat vochtophoping weer kan leiden tot spataderen of een trombosebeen? Lees er alles over in het dossier over vocht vasthouden op Gezondheidsplein!



[Bekijk het dossier!](#)

- advertorial -

### 3. Advertorial nieuwsbrief

Een advertorial in de nieuwsbrief heeft een vergelijkbaar doel als de andere advertorials, het genereren van traffic. De advertorial in de nieuwsbrief kan een commerciëlere insteek hebben. De nadruk ligt op het te promoten product en er is meer ruimte om de boodschap te verkondigen.

Aanleveren:

- Een advertorial (maximaal 50 woorden) of input om de advertorial te laten schrijven door de redactie van Medical Media
- Bijpassende afbeelding, zo groot mogelijk aanleveren in formaat jpg of png
- URL van de gewenste landingspagina

De redactie beoordeelt of de tekst ook past binnen de kaders van de nieuwsbrieven van gezondheidsplein.nl, ziekenhuis.nl en/of dokterdokter.nl.

*Voorbeeld advertorial nieuwsbrief*



### Weg met vastzittende hoest en kriebelhoest!

Op zoek naar de hoestsiroop die bij jouw  
soort hoest past? Stop met zoeken!  
Prospan hoestsiroop is namelijk geschikt  
voor alle soorten hoest.

**Ik wil Prospan hoestsiroop**

-Advertorial-

NB: Door advertentiemateriaal aan te leveren, garandeert u solvo BV dat het advertentiemateriaal voldoet aan alle hierin genoemde specificaties en onze [algemene advertentievoorwaarden](#). Tevens garandeert u dat u de Algemene Verordening Gegevensbescherming conform de Europese privacywetgeving naleeft.

#### 4. Dedicated nieuwsbrief

In de dedicated nieuwsbrief staat het onderwerp uit de offerte centraal. De nieuwsbrief vullen we met onafhankelijke informatie. Als basis hiervoor gebruiken we dossierteksten. Tussen de onafhankelijke informatie staat een advertorial verwijzend naar uw site of product. De dedicated nieuwsbrief heeft de look-and-feel van de betreffende site.

Voorbeeld van een dedicated nieuwsbrief:

- Gezondheidsplein: <http://preview.mailerlite.com/b6u9o6>
- Dokterdokter: <http://preview.mailerlite.com/k1t0h4>