

medical media +

onderdeel van solvo



Media Kit 2019

 gezondheidsplein

dokterdokter

 ziekenhuis.nl

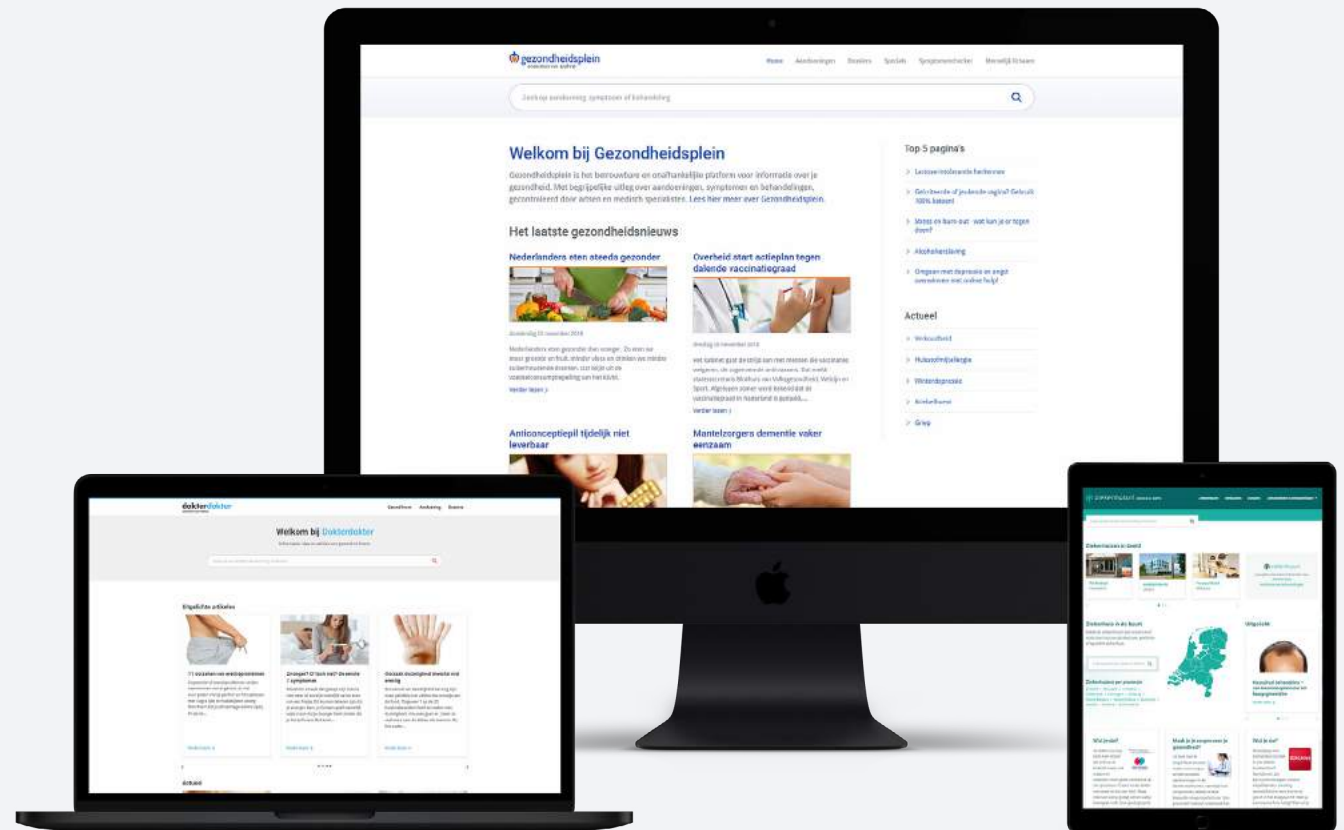
www.medicalmedia.nl

Inleiding

Medical Media informeert de Nederlandse zorgconsument op een objectieve wijze, in begrijpelijke taal. Gezond zijn en gezond blijven vinden wij belangrijk.

Inhoud

- Inleiding
- Over Medical Media
- Gezondheidsplein.nl
- Dokterdokter.nl
- Ziekenhuis.nl
- Adverteren & Targeting
- Tarieven



Over Medical Media



Medical Media is dé online uitgever van het grootste gezondheidsplatform van Nederland. Met Gezondheidsplein.nl, Ziekenhuis.nl en Dokterdokter.nl bereiken wij elke maand ruim 8.2 miljoen bezoekers.

Visie

Gezond zijn en gezond blijven vinden wij belangrijk bij Medical Media. Wij geloven dat een goed geïnformeerde zorgconsument de juiste zorgkeuze kan maken.

Met onze websites bieden wij medische informatie aan in een begrijpelijke taal. Het is onze missie om kwalitatief hoogwaardige en betrouwbare gezondheidsinformatie te bieden aan het Nederlandse publiek.

Hiermee vormen wij een baken in de grote hoeveelheid online gezondheidsinformatie en ondersteunen wij onze bezoekers bij het maken van de juiste zorgkeuze. Wij geloven in patient-empowerment.

Vertrouwen

Wij zijn continu bezig onze teksten uit te breiden, te vernieuwen en te verbeteren. Onze content is gebaseerd op betrouwbare bronnen uit de medische wereld.

Naast betrouwbare bronnen hebben wij de beschikking over een team van zorgprofessionals die onze teksten nakijken en waar nodig aanvullen.

Tevens werken wij samen met beroepsverenigingen, patiëntenorganisaties en patiëntenverenigingen, zoals de Hartstichting en KWF Kankerbestrijding. Zij helpen ons de beste kennis aan te bieden aan specifieke patiëntengroepen. Op deze wijze realiseren wij de beste medische content in begrijpelijke taal.

Facts

3 UNIEKE
GEZONDHEIDS
WEBSITES

8.2M
BEZOEKERS

Intro

Gezondheidsplein.nl is al meer dan 10 jaar de gezondste gids op internet met als doel het makkelijker en begrijpelijker maken van complexe medische informatie. De informatie is betrouwbaar, volledig en toegankelijk.

De ontwikkelingen op zelfzorg en farmaciegebied worden op de voet gevolgd door een team van specialisten. Het accent ligt op de aandoeningengids, die ruim 1300 aandoeningen in duidelijke taal omschrijft.

De online gezondheidsvoorlichting blijft hier niet tot beperkt. In onze uitgebreide dossiers lichten wij verschillende gezondheidsonderwerpen uit. Deze gaan dieper in op bepaalde gezondheidsproblemen.



Facts & Figures



75%
vrouw



1300+
aandoeningen



Sponsored
dossiers

Doelgroep

We richten ons op de eerstelijns Patiënt. Dat betekent dat de patiënt nog niet naar de dokter is geweest, maar zich wel zorgen maakt over bepaalde klachten. Veel mensen doen tegenwoordig online vooronderzoek zodat ze goed voorbereid naar de huisarts gaan.

Voor wie

De meeste bezoekers zijn vrouw: 75%. Farmaceuten van geneesmiddelen (op recept en vrij verkrijgbare middelen), klinieken, zorgverzekeraars en producenten van medische hulpmiddelen en voedingssupplementen bieden wij op Gezondheidsplein.nl de mogelijkheid aan een boodschap te plaatsen bij een brede of specifieke doelgroep.

Mogelijkheden: Run-of-Site | Run-of-Channel | Run-of Keyword | Sponsored content (dossier) | Nieuwsbrief advertorial | Dedicated nieuwsbrief

Intro

De doelstelling van Dokterdokter.nl is om consumenten op een betrouwbare en hoogwaardige manier te informeren over alle aspecten van leefstijl, gezondheid, ziekte en medicijnen.

De website behandelt allerlei onderwerpen op het gebied van gezond leven op een luchtige manier. De opgenomen informatie op Dokterdokter.nl, meer dan 450 teksten over veel voorkomende gezondheidsklachten, informatie en een begrippenlijst waarin 15.000 medische termen, wordt helder toegelicht. De informatie wordt zorgvuldig samengesteld en gecontroleerd. De artikelen van Gezond leven (meer dan 1.000 artikelen) schrijft de betrokken redactie.

Hiermee leveren wij een bijdrage aan de informatieverstrekking op het gebied van gezondheid met als doel de kwaliteit van de gezondheidszorg te verbeteren.



Facts & Figures



**Gezonde
leefstijl**

15.000

**Medische
begrippen uitgelegd**



**Sponsored
dossiers**

Doelgroep

We richten ons op iedereen in Nederland die geïnteresseerd is in een gezond leven en gezond wil blijven. Dokterdokter.nl is een ideaal platform om gezondheidsproducten aan te bieden.

Voor wie

Producenten van gezonde voeding, voedingssupplementen en vrij verkrijgbare geneesmiddelen vinden op Dokterdokter.nl de juiste doelgroep.

Mogelijkheden: Run-of-Site | Run-of-Channel | Run-of Keyword | Sponsored content (dossier) | Nieuwsbrief advertorial | Dedicated nieuwsbrief

Intro

Bij Ziekenhuis.nl ligt de focus op de tweedelijnspatiënt. Met als doel het beantwoorden van allerlei vragen die patiënten hebben na een eerste diagnose over vervolghandelingen, medicijnen en onderzoeken.

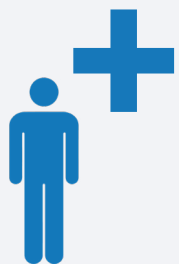
Ziekenhuis.nl springt in het kennisgat dat na deze eerste diagnose ontstaat. Vragen als 'Wat staat je bijvoorbeeld te wachten als je een endoscopie moet ondergaan?' of 'Wie voert welke behandeling uit?' worden beantwoord.

Daarnaast kan de patiënt op Ziekenhuis.nl terecht voor meer informatie over ziektebeelden, behandelingen en medicijnen.

Patiënten gebruiken deze site specifiek om zich voor te bereiden op een bezoek aan het ziekenhuis, of om na het bezoek de informatie nog eens rustig door te nemen.



Facts & Figures



Richt zich op de
tweedelijns patient

70.000
bezoekers
online
ziekenhuisgids



17.000+
nieuwsbrief
abonnees

Doelgroep

We richten ons op de patiënt die na zijn eerstelijns contact kritisch op zoek gaat naar de snelste diagnose of de beste behandeling.

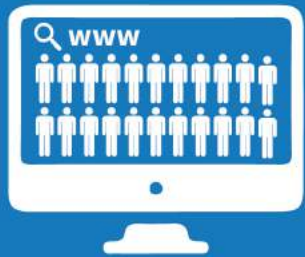
Voor wie

Op ziekenhuis.nl is het mogelijk voor klinieken, zorginstellingen en producenten van medical devices de juiste patiënten te bereiken en te informeren.

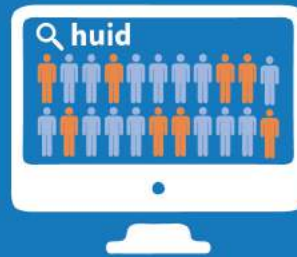
Mogelijkheden: Run-of-Site | Run-of-Channel | Run-of Keyword | Sponsored content (dossier) | Nieuwsbrief advertorial | Dedicated nieuwsbrief

Displayadvertising

Run-of-Site



Run-of-Channel



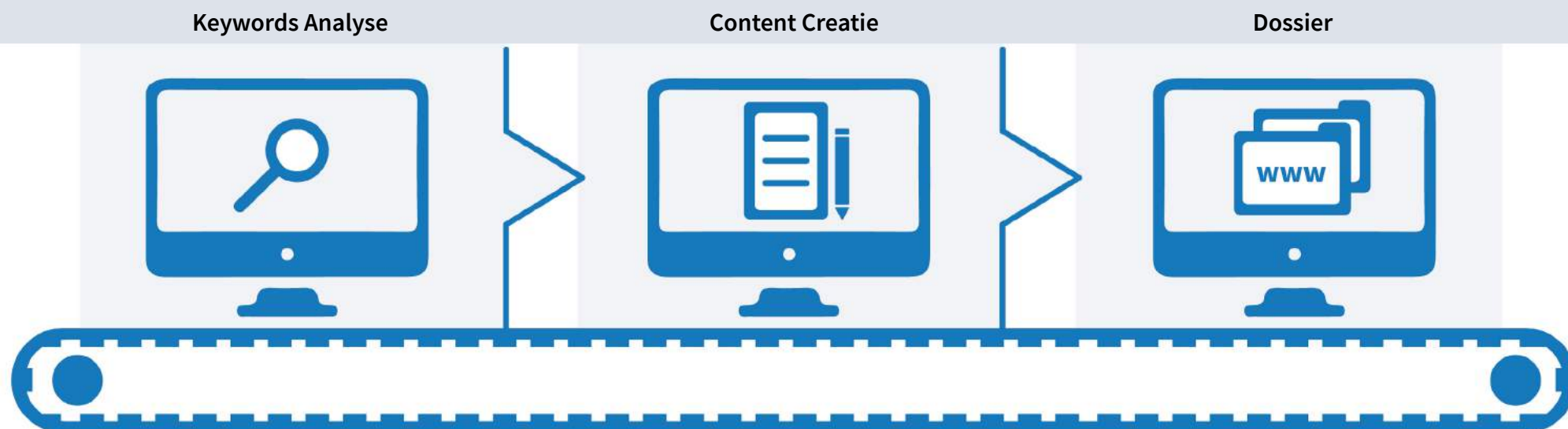
Run-of-Keywords



Adverteren & targeting

Met ons geavanceerde targeting systeem weten wij de gewenste doelgroep nauwkeurig te bereiken. Wij werken met het advertentiesysteem Google AdManager. Hiermee kunnen wij verschillende soorten banners uitleveren. Met onze unieke native advertorials weten wij bovendien elke boodschap doeltreffend over te brengen.

Sponsored Content



Uniek webredactieproces

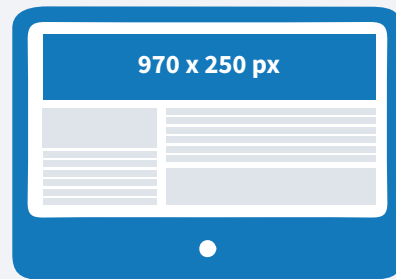
Onze contentmanagers zijn expert op het gebied van Search Engine Optimization (SEO) en sponsored content. Voor elke samenwerking is er een vaste campagnemanager die het volledige redactieproces begeleidt. Dit loopt van een Google keywordanalyse naar de informatiebehoefte van de doelgroep tot het ontwikkelen van de content volgens de geldende richtlijnen (KOAG/KAG of CGR). Vervolgens zorgen wij voor het benodigde beheer en de optimalisatie van de uitingen.

Mogelijkheden

We bieden verschillende mogelijkheden voor display advertising in verschillende formaten en voor verschillende devices.



Half page



Billboard



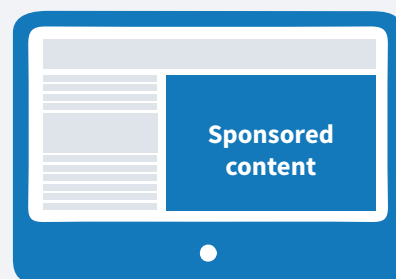
Leaderboard



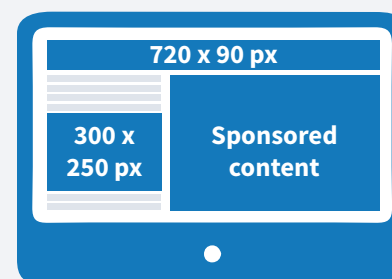
Medium Rectangle



Advertorial



Gesponsord Dossier

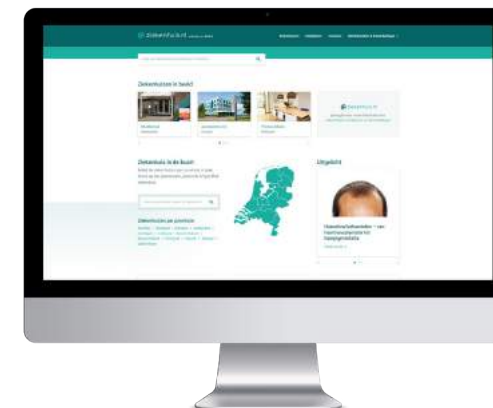
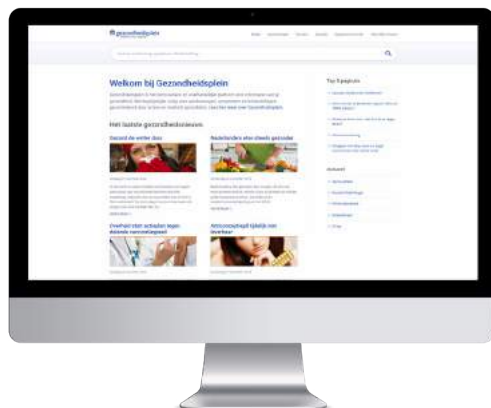


Gesponsord Dossier +
dedicated ads



Advertorial Nieuwsbrief
Dedicated nieuwsbrief

Tarieven



		Run-of-Site	Run-of-Channel	Run-of-Keywords
Billboard	970 x 250	€ 20	€ 25	€ 30
Halfpage ad	300 x 600	€ 15	€ 20	€ 25
Medium rectangle	300 x 250	€ 15	€ 20	€ 25
Leaderboard	728 x 90	€ 10	€ 15	€ 20
Advertorial		€ 30	€ 35	€ 40
Sponsored content/dossier			vanaf per maand	€ 3.000
Advertorial nieuwsbrief			per editie	€ 1.000
Dedicated nieuwsbrief			per editie	€ 2.000

Meer weten?

Patrick vertelt je graag meer over de mogelijkheden voor adverteren en samenwerken met het netwerk van Medical Media.

Neem vrijblijvend contact met ons op door te bellen met 06-14386792



Patrick van Dinter
Uitgever

06-14386792

medical media

onderdeel van solvo

Medical Media
Beneluxlaan 2-6
3527HT Utrecht

www.medicalmedia.nl

 gezondheidsplein

dokterdokter

 ziekenhuis.nl