

medical media + onderdeel van solvo



Media Kit 2020

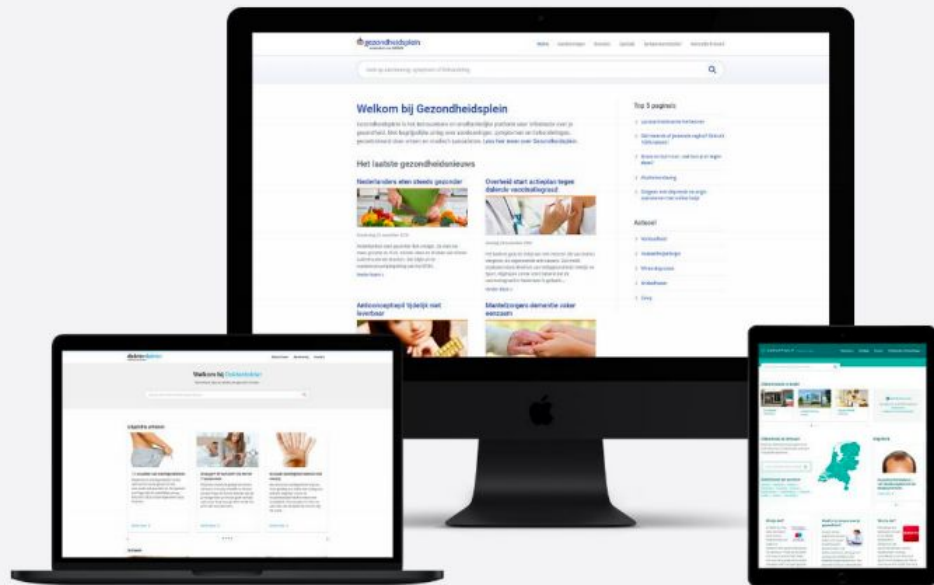
Inleiding

Medical Media informeert de Nederlandse zorgconsument via haar platformen op een objectieve wijze en in begrijpelijke taal. Gezond zijn en gezond blijven vinden wij belangrijk.



Inhoud

- Over Medical Media
- Onze platformen
- Advertentiemogelijkheden
- Tarieven



Over Medical Media



Medical Media is dé online uitgever van het grootste gezondheidsplatform van Nederland. Met Gezondheidsplein.nl en Ziekenhuis.nl bereiken wij elke maand meer dan **3 miljoen bezoekers**.

Visie

Gezond zijn en gezond blijven vinden wij belangrijk bij Medical Media. Wij geloven dat een goed geïnformeerde zorgconsument de juiste zorgkeuze kan maken.

Met onze websites bieden wij medische hoogwaardige informatie aan in een begrijpelijke taal.

Hiermee vormen wij een baken in de grote hoeveelheid online gezondheidsinformatie en ondersteunen wij onze bezoekers bij het maken van de juiste zorgkeuze.

Vertrouwen

Wij zijn continu bezig onze teksten uit te breiden, te vernieuwen en te verbeteren. Onze content is gebaseerd op betrouwbare bronnen uit de medische wereld.

Naast betrouwbare bronnen hebben wij de beschikking over een team van zorgprofessionals die onze teksten nakijken en waar nodig aanvullen. Tevens werken wij samen met beroepsverenigingen, patiëntenorganisaties en patiëntenverenigingen, zoals de Hartstichting en KWF Kankerbestrijding.

Op deze wijze realiseren wij de beste medische content in begrijpelijke taal.

Onze platformen | Gezondheidsplein.nl



Gezondheidsplein.nl biedt al meer dan 10 jaar informatie over gezondheid met als doel het makkelijker en begrijpelijker maken van complexe medische informatie. De informatie is betrouwbaar, volledig en toegankelijk.

Persona's



70%
is vrouw



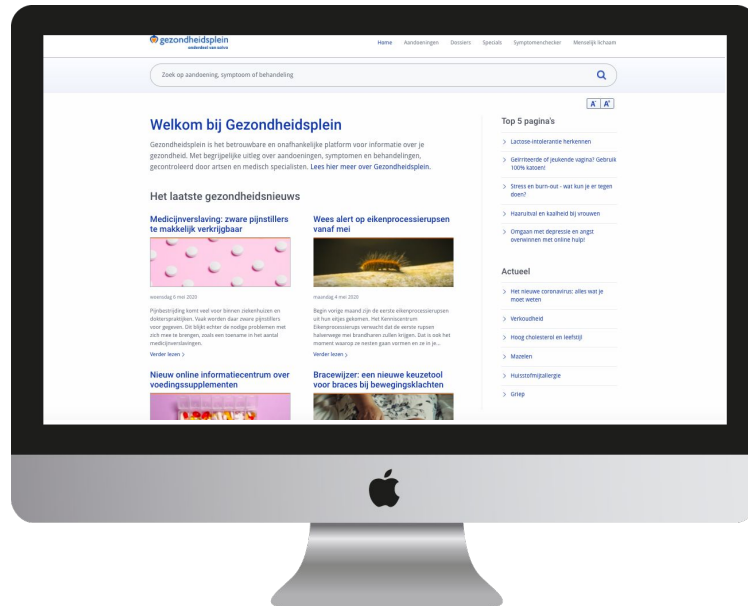
67%
mobiel verkeer



1300
aandoeningen



01:25
Gemiddelde leesduur



Onze platformen | Ziekenhuis.nl



Bij Ziekenhuis.nl ligt de focus op de tweedelijns patiënt. Met als doel het beantwoorden van vragen over vervolgbehandelingen, medicijnen en onderzoeken die patiënten hebben na een eerste diagnose.

Persona's



72%
is vrouw



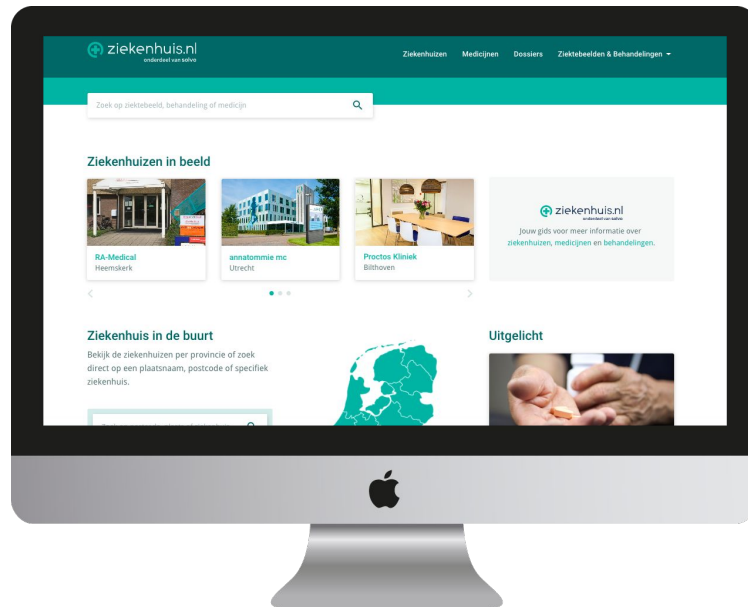
66%
mobiel verkeer



70.000
Bezoekers online
ziekenhuisgids



00:41
Gemiddelde leesduur



Advertentiemogelijkheden



Binnen Medical Media hebben we een breed scala aan advertentiemogelijkheden. Deze verdelen we onder in on-site en off-site mogelijkheden.

On site

- **Display bannering met diverse targeting mogelijkheden**
- **Homepage posities**
- **Gesponsorde dossiers en aandoeningenpagina's**
- **Editorials**
- **Patiëntenverhalen**

Off site

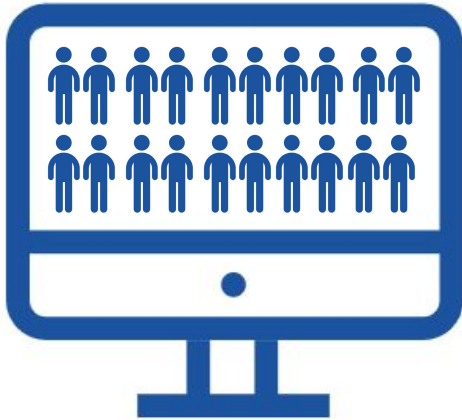
- **Social advertising met diverse targeting mogelijkheden**
- **Display advertising met diverse targeting mogelijkheden**
- **Nieuwsbriefposities**

On site | Display bannering



Via banners en native ads attenderen we jouw doelgroep op jouw merk. Samen bepalen we op welke keywords je wilt adverteren en hoe specifiek je wilt targeten.

Geen targeting



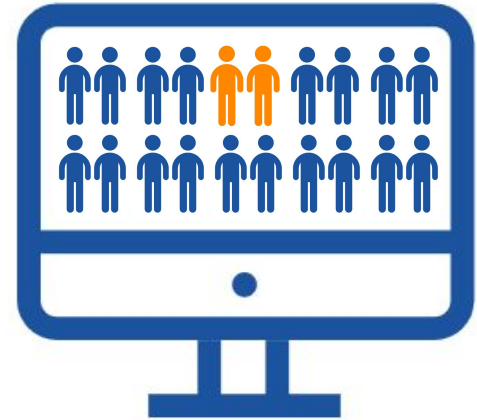
Run of site

“Huid”



Run of channel

“Eczeem”



Run of keyword

On site | Contentcreatie



Informeer jouw doelgroep over een bepaald onderwerp via Gezondheidsplein. Sponsor of creëer samen met ons redactieteam een volledige dossier of aandoeningenpagina. Wil je zelf jouw verhaal vertellen? Dan is de editorial geschikt. Wij laten jou aan het woord en bieden daarnaast meer ruimte voor branding*.

Dossier / aandoeningenpagina

Specs:

- meerdere pagina's
- Non-branded
- Display & native add opties
- Geschreven door redactie Medical Media

Artikel

Specs:

- 1 pagina
- Non-branded
- Display & native add opties
- Geschreven door redactie Medical Media

Editorial

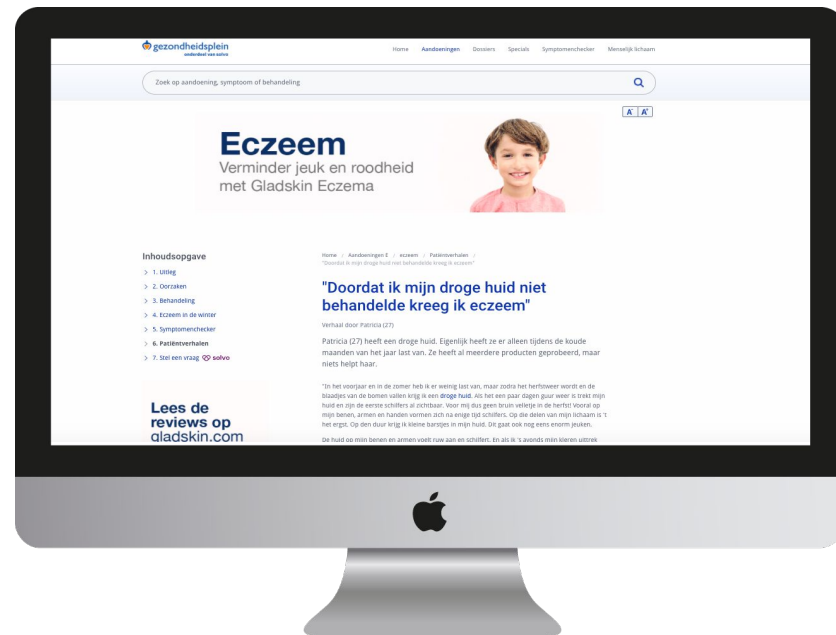
Specs:

- 1 pagina
- Branded
- Display & native add opties
- Geschreven door het merk*

On site | Patientenverhalen



Soms willen mensen naast medische informatie ook het verhaal van anderen horen. Een positieve ervaring met een product kan een uitkomst bieden. Heb jij een patiëntenverhaal dat je wilt delen met onze bezoekers? Plaats het dan op Gezondheidsplein*.



*vraag je contactpersoon naar de richtlijnen.

On site | Homepage positie



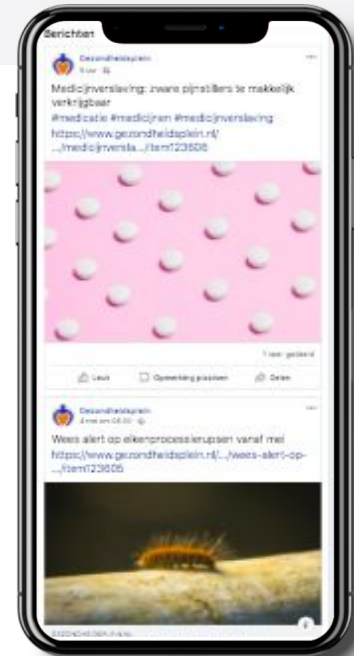
Zichtbaar zijn op de homepage van Gezondheidsplein? Dat kan! Via een native ad attenderen we ons directe verkeer op jouw merk via een enthousiasmerende korte tekst.



Off site | Social advertising & Display advertising



Bereik jouw doelgroep via social advertising of display advertising. Samen bepalen we de target audience. Dit kunnen mensen zijn die bepaalde pagina's hebben bekeken op onze platformen (retargeting - first party targeting) of mensen die volgens het Facebook en/of Google algoritme lijken op deze groep, ook wel look-a-likes genoemd. Wil je geen gebruik maken van onze first party data? Dan bieden we ook third party targeting aan (standaard audiences van Google & Facebook).*

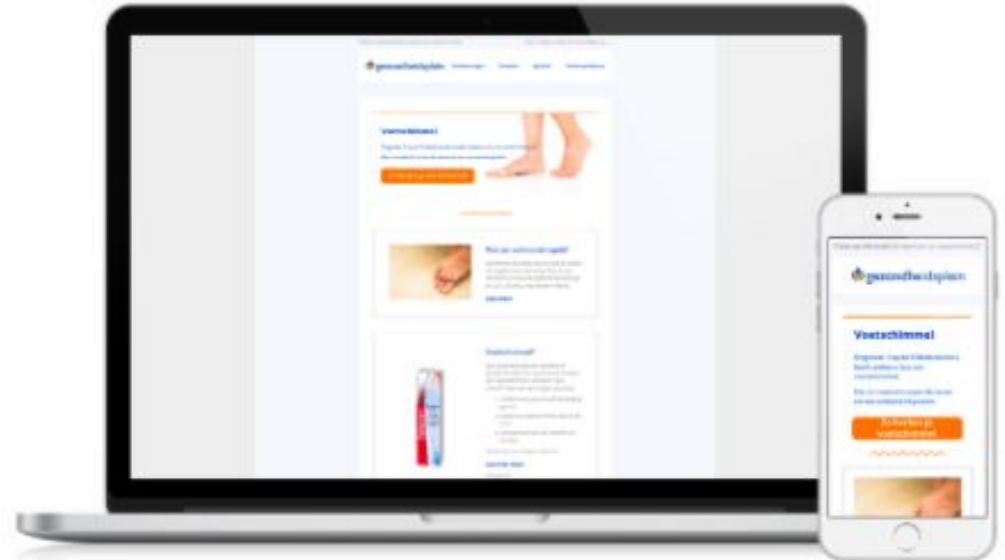


**vraag je contactpersoon naar de richtlijnen.*

Off site | Nieuwsbriefposities



Toon jouw merk of product via de nieuwsbrief van Ziekenhuis.nl of Gezondheidsplein. We plaatsen een advertentie die direct doorlinkt naar jouw website. Liever veel verkeer naar jouw gesponsorde dossier? Ook dat is mogelijk. Daarnaast is het mogelijk om een volledig dedicated nieuwsbrief uit te sturen. Deze stemmen we samen af en richten we volledig in op jouw merk.



Tarievenkaart | On site kanalen



Item **Targeting** **Prijs**

Keyword targeting op Gezondheidsplein	Keyword	€ 12,50 CPM
Categorie targeting op Gezondheidsplein	Channel	€ 10 CPM
Algemene posities op Gezondheidsplein	Alle posities	€ 7,5 CPM
Homepagepositie Gezondheidsplein	Alle bezoekers van de homepage	€500 per week / €0, bij afname dossier, artikel of editorial
Dossier / aandoeningenpagina creatie incl. bannering (nieuw) - 1 jaar	Bezoekers van dossier	vanaf €5.000
Editorial (1 jaar)	Bezoekers van de editorial	€2.500
Dossier / aandoeningenpagina sponsoring exclusief (bestaand) - 1 jaar	Bezoekers van dossier	CPM: €25
Artikel sponsoring exclusief (bestaand) - 1 jaar	Bezoekers van artikel	CPM: €25

Tarievenkaart | Off site kanalen



Item	Targeting	Prijs
Nieuwsbriefpositie Gezondheidsplein / Ziekenhuis.nl	Alle nieuwsbrieflezers	€1.000 per positie
Thema nieuwsbriefpositie Gezondheidsplein / Ziekenhuis.nl	Alle nieuwsbrieflezers	€1.500 per positie
Dedicated nieuwsbrief Gezondheidsplein / Ziekenhuis.nl	Alle nieuwsbrieflezers	€2.000 per nieuwsbrief
Facebook Organische post	Facebookpagina volgers	€500 / €0 bij afname dossier, artikel of editorial
Facebook advertising	Third- / Look-a-like- / First party	€ 6 CPM / €10 CPM / €12,50 CPM
Display advertising	Third- / Look-a-like- / First party	€ 5 CPM / €7,5 CPM / €10 CPM

Samenwerken?



Wil je een samenwerking met ons starten of heb je nog vragen? Neem gerust contact met ons op. We helpen je graag!

Dennis Dekker | Accountmanager Medical Media

Email: dennis@medicalmedia.nl

Tel: +316 23 60 81 76

Nienke Borra | Accountmanager Medical Media

Email: nienke@medicalmedia.nl

Tel: +316 53 91 85 30